

AGB's

Grafik & Marketing | André Glagla

1. Urheberrecht und Nutzungsrechte

1.1 Jeder Auftrag für André Glagla ist ein Urheberwerkvertrag. Vertragsgegenstand ist die Schaffung sowie die Einräumung von Nutzungsrechten des in Auftrag gegebenen Grafik-Produkts. Es gelten die Vorschriften des Werkvertragsrechtes und des Urheberrechtsgesetzes.

1.2 Die Entwürfe und Werkzeichnungen des Grafik-Designer André Glagla sind persönliche geistige Schöpfungen, die unter das Urheberrechtsgesetz fallen. Die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes gelten auch dann, wenn die nach § 2 UrhG erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist.

1.3 Ohne Zustimmung des Grafik-Designer André Glagla dürfen seine Arbeiten einschließlich der Urheberbezeichnung weder im Original noch bei der Reproduktion geändert werden. Jede Nachahmung, auch von Teilen oder Details, ist nicht zulässig.

1.4 Die Werke des Grafik-Designer André Glagla dürfen nur für die vereinbarte Nutzungsart und den vereinbarten Zweck im vereinbarten Umfang verwendet werden. Mangels ausdrücklicher Vereinbarung gilt als Zweck des Vertrages nur der vom Auftraggeber bei Auftragserteilung erkennbar gemachte Zweck. Jede anderweitige oder weitergehende Nutzung ist nur mit der Einwilligung des Grafik-Designer André Glagla und nach Vereinbarung eines zusätzlichen Nutzungshonorars gestattet.

1.5 Die Übertragung eingeräumter Nutzungsrechte an Dritte bedarf der Einwilligung des Grafik-Designer André Glagla.

1.6 Über den Umfang der Nutzung erhält der Grafik-Designer André Glagla einen Anspruch auf Auskunft.

1.7 Vorschläge und Anweisungen des Auftraggebers aus technischen, gestalterischen und anderen Gründen und seine sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung; sie begründen auch kein Miturheberrecht, es sei denn, dass dies ausdrücklich vereinbart worden ist.

1.8 Der Grafik-Designer André Glagla prüft nicht, ob das vom Kunden überlassene Bild-/Textmaterial oder Muster frei von Rechten Dritter (Copyright) ist. Die Prüfung obliegt allein dem Kunden. Der Grafik-Designer geht davon aus, dass der Auftraggeber/Verwerter berechtigt ist, das Material zu verwenden.

2. Vergütung

2.1 Entwürfe und Werkzeichnungen bilden zusammen mit der Gestattung der Nutzungsrechte eine zusammen hängende Leistung. Die Vergütung dieser Leistung setzt sich aus folgenden Teilhonoraren zusammen: a) dem Gestaltungshonorar für die genutzte Entwurfsarbeit, b) dem Werkzeichnungs-/ Ausführungshonorar für die Realisierung

2.2 Übt der Auftraggeber seine Nutzungsoption nicht aus und werden keine Nutzungsrechte eingeräumt, erlaubt es dem Grafik-Designer ein Abschlagshonorar zu erheben.

2.3 Wird von Seiten des Grafik-Designer André Glagla kein Kostenvoranschlag oder ein Angebot erstellt, gilt, sofern nicht anders schriftlich vereinbart, der Stundensatz von 120,00 EUR.

2.4 Die Schaffung von Entwürfen und sämtliche Tätigkeiten für den Auftraggeber sind kostenpflichtig, soweit nicht etwas anderes vereinbart wird.

2.5 Die Honorare sind bei Ablieferung der Arbeiten fällig; sie sind ohne Abzug zu zahlen. Werden Arbeiten in Teilen abgeliefert, so ist das entsprechende Teilhonorar jeweils bei Ablieferung des Teiles fällig. Erstreckt sich die Ausführung eines Auftrages über einen längeren Zeitraum, so kann dem Grafik-Designer André Glagla Abschlagszahlungen entsprechend dem erbrachten Arbeitsaufwand verlangen. Bei Zahlungsverzug können ohne vorheriger Ankündigung weitere Dienstleistungen versagt werden.

2.6 Honorare sind Nettobeträge, die zzgl. 19% Mehrwertsteuer zu entrichten sind.

2.7 Sofern eine Abnahme nach Mahnung oder nach maximal zehn Arbeitstagen nach Übermittlung des Entwurfes nicht durch den Auftraggeber erfolgt ist, gilt der Entwurf als abgenommen und wird in Rechnung gestellt.

2.8 Falls sich ein Auftraggeber im Zahlungsverzug befindet behält sich der Grafik Designer André Glagla das recht vor Daten einzubehalten auch wenn sich nicht im mittelbaren Zusammenhang mit der Rechnung stehen.

3. Zusatzleistungen, Drittanbieter, Nebenkosten

3.1 Die Änderung von Entwürfen, die Schaffung und Vorlage weiterer Entwürfe, die Änderung von Produktzeichnungen sowie andere Zusatzleistungen (Manuskriptstudium, Produktionsüberwachung u. a.) werden nach Zeitaufwand gesondert berechnet.

3.2 Im Zusammenhang mit den Entwurfsarbeiten oder mit Ausführungsarbeiten von Entwürfen entstehende technische Nebenkosten (z. B. für Modelle, Zwischenreproduktionen, Layoutsatz) sind zu erstatten.

3.3 Der Grafik-Designer André Glagla ist berechtigt, zur Erfüllung der gesamten Projektabwicklung, Leistungen von Drittanbietern erbringen zu lassen, bei denen deren Geschäftsbedingungen gelten. Die Vergabe von kreativen Fremdleistungen (z. B. Illustrationen, Fotoaufnahmen, Textarbeiten, Gestaltung, Programmierung) oder die Vergabe von Fremdleistungen im Zuge der Nutzungsdurchführung (z.B. Satz, Lithografie, Druckausführung, Programmierung) nimmt der Grafik-Designer aufgrund einer mit dem Auftraggeber/Verwerter getroffenen Vereinbarung in dessen Namen und auf dessen Rechnung vor.

3.4 Soweit der Grafik-Designer André Glagla auf Veranlassung des Auftraggeber/Verwerter Fremdleistungen im eigenen Namen vergibt, stellt der Auftraggeber/Verwerter dem Grafik-Designer von hieraus resultierenden Verbindlichkeiten frei.

3.5 Die Vergütung für Zusatzleistungen ist nach deren Erbringung fällig. Verauslagte Nebenkosten sind nach Anfall zu erstatten. Vergütungen und Nebenkosten sind Nettobeträge, die zzgl. Mehrwertsteuer zu entrichten sind.

4. Eigentumsvorbehalt und Versendungsgefahr

4.1 An digital wie manuell erstellten Entwürfen, Werkzeugzeichnungen und digitalen Vorlagen zur Realisierung werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, aber ein Eigentumsrecht wird nicht übertragen. Sollte eine Einigung über das Honorar erzielt werden, kann der Auftraggeber von dem Grafik-Designer die digitale Daten erwerben. Eine Verpflichtung des Grafik-Designer zur Herausgabe besteht nicht.

4.2 Die Originale sind nach angemessener Frist unbeschädigt an den Grafik-Designer André Glagla zurückzugeben. Sofern nicht ausdrücklich eine anders lautende Vereinbarung getroffen wurde, dürfen digitale Druck-Vorlagen zu keinem anderen Zweck als dem vereinbarten genutzt werden, .

4.3 Die Zusendung und Rücksendung der Arbeiten erfolgen auf Gefahr und Rechnung des Auftraggebers/Verwerter.

5. Korrektur und Produktionsüberwachung

5.1 Vor Produktionsbeginn sind dem Grafik-Designer Korrekturmuster vorzulegen.

5.2 Die Produktion wird von dem Grafik-Designer nur aufgrund einer besonderen Vereinbarung überwacht, die sie dazu ermächtigt, erforderliche Entscheidungen zu treffen und Weisungen zu erteilen.

6. Haftung

6.1 Eine Haftung für die wettbewerbs- und zeichenrechtliche Zulässigkeit seiner Arbeiten wird von dem Grafik-Designer nicht übernommen; das Gleiche gilt für deren Schutzfähigkeit.

6.2 Der Auftraggeber/Verwerter übernimmt mit der Genehmigung der Arbeiten die Verantwortung für die Richtigkeit von Bild und Text.

6.3 Wenn dem Grafik-Designer auf Veranlassung des Auftraggebers/Verwerter Fremdleistungen in dessen Namen und auf dessen Rechnung in Auftrag gibt, haftet sie damit nicht für die Leistungen und Arbeitsergebnisse der beauftragten Leistungserbringer.

6.4 Die Haftung des Grafik-Designer für mangelhafte Druckerzeugnisse, die durch die Lieferung von Daten mit versteckten Mängeln entstanden sind und weder in Farbausdrucken, Proofs sowie PDFs auffielen, ist auszuschließen, wenn sie weder mit der Kontrolle der Filme, Andrucke oder Druckabnahme beauftragt wurde.

6.5 Die Freigabe von Produktion und Veröffentlichung obliegt dem Auftraggeber/Verwerter. Delegiert der Auftraggeber/Verwerter im Ausnahmefall die Freigabe in ihrer Gesamtheit oder in Teilen an den Grafik-Designer, stellt er ihn von der Haftung frei.

6.6 Bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz ist eine Haftung des Grafik-Designers nicht ausgeschlossen.

6.7 Erhält der Designer den Auftrag zur Gestaltung eines Mailings (mit oder ohne Antwortkarte) obliegt dem Auftraggeber als Einlieferer die Modalitäten und Kosten der Versendung mit der Deutschen Post (o. ä.) zu klären.

6.8 Für die inhaltliche wie technische Richtigkeit von überlassenen digitalen Daten wird keine Gewähr übernommen. Für Konfigurations- und Konvertierungsleistungen ist jede Haftung, insbesondere für Datenverlust, ausgeschlossen.

6.9 Eine unbegrenzte zeitliche Bereitstellung der digitalen Daten kann von dem Grafiker nicht gewährleistet werden.

6.10 Für einen etwaigen Virenbefall aus dem Internet, von Disketten oder CD-ROMs, die dem Kunden geliefert werden oder daraus entstehende Schäden, kann keinerlei Haftung übernommen werden.

7. Belegexemplare, Copyright-Hinweise

7.1 Von vervielfältigten Werken sind der Grafik-Designer mindestens 3 einwandfreie Belegexemplare unentgeltlich zu überlassen. Sie ist berechtigt, diese Muster zum Zweck der Eigenwerbung zu verwenden.

7.2 Es wird bei Print-Projekten dem Grafik-Designer gestattet, ein Urheber-Hinweis und die www-Adresse in einer Schriftgröße von bis zu 6 pt hinzuzufügen, sofern der Auftraggeber nicht andere Vereinbarungen trifft.

7.3 Der Grafik-Designer ist berechtigt Kunden als Referenz im Internet aufzuführen und mit <http://www.andreglagla.de> (oder von Nachfolgeseiten) zu verlinken, soweit nicht anderes vereinbart wurde.

8. Gestaltungsfreiheit

8.1 Für den Grafik-Designer André Glagla besteht im Rahmen des Auftrags Gestaltungsfreiheit.

9 Zahlungsverzug, Sperrung der Internet-Präsenz (Domain, E-Mail-Verkehr)

9.1 Andre Glagla Grafik & Marketing ist berechtigt das Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen und das Produkt des Kunden zu sperren falls der Kunde mit fälligen Zahlungen mehr als 7 Tage nach Rechnungsstellung im Verzug ist und Andre Glagla Grafik & Marketing gemahnt und auf die Rechtsfolgen hingewiesen hat. Der Kunde trägt die Sperrkosten und wird über die Sperre informiert. Der Kunde bleibt in diesem Fall verpflichtet, die monatlichen Entgelte bis zum Kündigungstermin zu zahlen. Während der Sperrung wird der Speicherplatz und Rechenkapazität weiterhin vorgehalten, nur der Abruf per ftp bzw. über das Internet ist nicht möglich.

9.2 Der Kunde ist verpflichtet bei Sperrung seines Accounts infolge vertragswidrigen Verhaltens durch den Kunden, eine Sperrgebühr in Höhe von 10,00 EUR zu bezahlen. Für die Entsperrung wird nochmals eine Gebühr in Höhe von 10 EUR fällig.

9.3 Sofern der Kunde die Teilnahme am LEV (Lastschriftinzugs-Verfahren) erteilt hat und aufgrund eines vom Kunden zu vertretenden Grundes ist eine Teilnahme am Lastschriftverfahren nicht möglich oder erfolgt eine vom Kunden zu vertretende Rücklastschrift, ist der Kunde verpflichtet, Andre Glagla Grafik & Marketing die anfallenden Bankgebühren zu erstatten. Daneben hat der Kunde Andre Glagla Grafik & Marketing in diesen Fällen eine pauschale Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10,00 EUR zu bezahlen, sofern er nicht einen niedrigeren Schaden nachweist oder Andre Glagla Grafik & Marketing einen höheren.

9.4 Bei Zahlungsverzug des Kunden ist Andre Glagla Grafik & Marketing berechtigt, vom Eintritt des Verzugs an Zinsen in Höhe des gesetzlichen Zinssatzes zu berechnen.

9.5 Kommt der Kunde mit der Zahlung in Verzug, ist Andre Glagla Grafik & Marketing E berechtigt für jede schriftliche Mahnung eine Mahngebühr von 5,00 Euro zu berechnen.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

10.1 Die Unwirksamkeit einer oder mehrerer der genannten Bestimmungen lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die den mit ihr verfolgten wirtschaftlichen Zweck soweit wie möglich verwirklicht.

10.2 Erfüllungsort für beide Teile ist der Sitz des Grafik-Designer André Glagla.

10.3 Gerichtsstand ist der Sitz des Grafik-Designer André Glagla.

Stand: 01. 2014 | AGB's Grafik & Marketing André Glagla

Haftungsausschluss

1. Inhalte

Der Inhalt dieser Seiten wurde sorgfältig überprüft. „Grafik & Marketing André Glagla“ übernimmt aber keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen „Grafik & Marketing André Glagla“, die sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, welche durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen oder durch fehlerhafte und unvollständige Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens „Grafik & Marketing André Glagla“ kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. „Grafik & Marketing André Glagla“ behält sich ausdrücklich das Recht vor, Teile der Seite oder das gesamte Angebot ohne vorherige Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung einzustellen.

2. Links

Sofern „Grafik & Marketing André Glagla“ direkt oder indirekt auf fremde Internetseiten verweist, haftet „Grafik & Marketing André Glagla“ nur, wenn sie von den Inhalten genaue Kenntnis hat und es ihr zumutbar und technisch möglich ist, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern. „Grafik & Marketing André Glagla“ erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung die verlinkten Seiten keine illegalen Inhalte enthalten haben. „Grafik & Marketing André Glagla“ hat keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung der verlinkten Seiten und distanziert sich hiermit ausdrücklich von allen inhaltlichen Änderungen, die nach der Linksetzung auf den verlinkten Seiten vorgenommen werden. „Grafik & Marketing André Glagla“ ist nicht verantwortlich für den Inhalt, die Verfügbarkeit, die Richtigkeit und die Genauigkeit der verlinkten Seiten, deren Angebote, Links oder Werbeanzeigen und haftet nicht für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die durch Nutzung oder Nichtnutzung der auf den verlinkten Seiten angebotenen Informationen entstehen.

3. Urheberrecht

„Grafik & Marketing André Glagla“ ist bemüht, die geltenden Urheberrechte in allen Publikationen zu beachten. Sollte es trotzdem zu einer Urheberrechtsverletzung kommen, wird „Grafik & Marketing André Glagla“ das entsprechende Objekt nach Benachrichtigung aus seiner Publikation entfernen. Alle innerhalb des Internetangebots genannten und gegebenenfalls durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Das Urheberrecht für die eigenen Inhalte von „Grafik & Marketing André Glagla“ auf der Domain www.andreglagla.de steht allein „Grafik & Marketing André Glagla“ zu. Eine Vervielfältigung solcher Grafiken oder Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung von Seiten „Grafik & Marketing André Glagla“ nicht gestattet.

4. Rechtswirksamkeit

Dieser Haftungsausschluss ist als Teil des Internetangebotes zu betrachten, von dem aus auf diese Seite verwiesen wurde. Sofern einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.